



Julie HENRY POUTREL

☎ 06.08.64.09.79

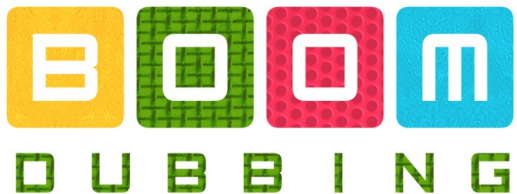
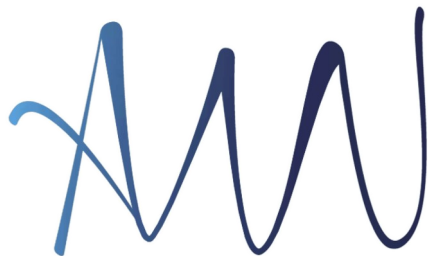
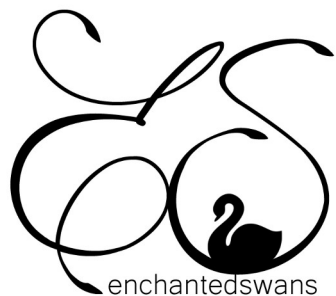
@ juliehenrypoutrel@hotmail.com

🌐 juliehenrypoutrel.com/infographie

PORTFOLIO

CRÉATIONS GRAPHIQUES | ARTICLES | PHOTOGRAPHIES | AUDIOVISUEL | MANDALAS

CRÉATIONS GRAPHIQUES



LOGO

EnchantedSwans

Ma marque/mon nom d'artiste (2019).
Logo créé avec Photoshop Elements 10

All Women's Network

Projet de l'association Adama Toulon (2021).
Logo créé avec Photoshop Elements 10

BOOM DUBBING

Association pour la promotion du doublage
français (2019- 2021).
Logo créé avec Photoshop Elements 10

LOGO

The logo for HERA features the word "HERA" in a bold, dark teal, sans-serif font. To the left of the letter "H" is a stylized graphic of three leaves or petals, also in a dark teal color, arranged in a fan-like shape.

HERA

Agence de communication fictive dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

Logo créé avec Photoshop Elements 2023

The logo for MEDUSA features the word "MEDUSA" in a bold, dark purple, sans-serif font. A green snake is integrated into the letters "U" and "S", with its head positioned above the "S" and its body winding through the letters.

MEDUSA

Podcast (en cours de création- 2023)

Logo créé avec Canva (modèle vierge)

The logo for ShareLocHomes features the text "ShareLocHomes" in a black, serif font. The letter "o" in "Loc" is replaced by a magnifying glass icon with an orange handle and a white lens containing a small orange house icon. Below the main text is the tagline "votre partenaire location" in a smaller, black, sans-serif font.

ShareLocHomes

Administrateur de biens, logo réalisé dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

Logo créé avec Adobe Express

AFFICHE

HERA

Agence de communication fictive dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

Affiche créée avec InDesign

DECouvrez VOTRE NOUVELLE
AGENCE DE COMMUNICATION



Venez nous rencontrer le
12 AVRIL 2024, 14h-18h



en visioconférence sur
<https://crwdl.app/heracommunication>

Une OFFRE SPECIALE
attend les participant.e.s !



✉ contact@hera-communication.fr

☎ 02 12 58 11 20

🌐 her-a-communication.fr

📍 Cherbourg
Normandie

FLYER

HERA

Agence de communication fictive dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

Flyer créé avec InDesign



DECOUVREZ VOTRE NOUVELLE
AGENCE DE COMMUNICATION

HERA
LES IDEES NOUS RASSEMBLENT

Venez nous rencontrer le
12 AVRIL 2024, 14-18h

en visioconférence sur
<https://crwdl.app/heracommunication>



Une OFFRE SPECIALE
attend les participant.e.s !

 contact@hera-communication.fr
 02 12 58 11 20
 hera-communication.fr

Hera Communication SARL. SIREN 250 161 312. 986 Rue Jean Bouin, 50110 Tourlaville.
Ne pas jeter sur la voie publique.

CARTE DE VISITE



ShareLocHomes

Administrateur de biens, logo réalisé dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

Carte créée avec Adobe Express

MAQUETTE

SAC & POCHETTE PHOTO CABAIA

Produits fictifs imaginés dans le cadre d'un projet Pack Marketing lors de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

Maquettes créées avec Photoshop Elements 2023



PREMIÈRE DE COUVERTURE

MÉMOIRE MANAGEMENT

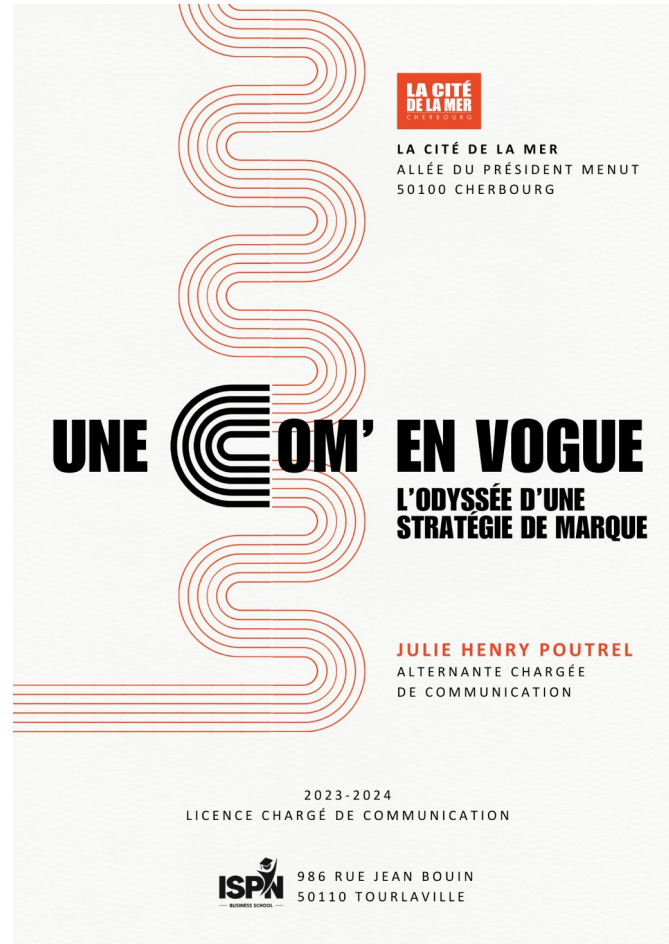
LeadHerShip : Cap sur le Management

Première de couverture de mon
mémoire management dans le cadre
de ma formation Chargé de
communication à l'ISPN (2023-2024).
*Première de couverture créée avec
Photoshop et Canva*

MÉMOIRE COMMUNICATION

Une com' en vogue : l'odyssée d'une stratégie de marque

Première de couverture de mon
mémoire communication dans le
cadre de mon alternance à La Cité de
la Mer (2023-2024).
*Première de couverture créée avec
Canva*

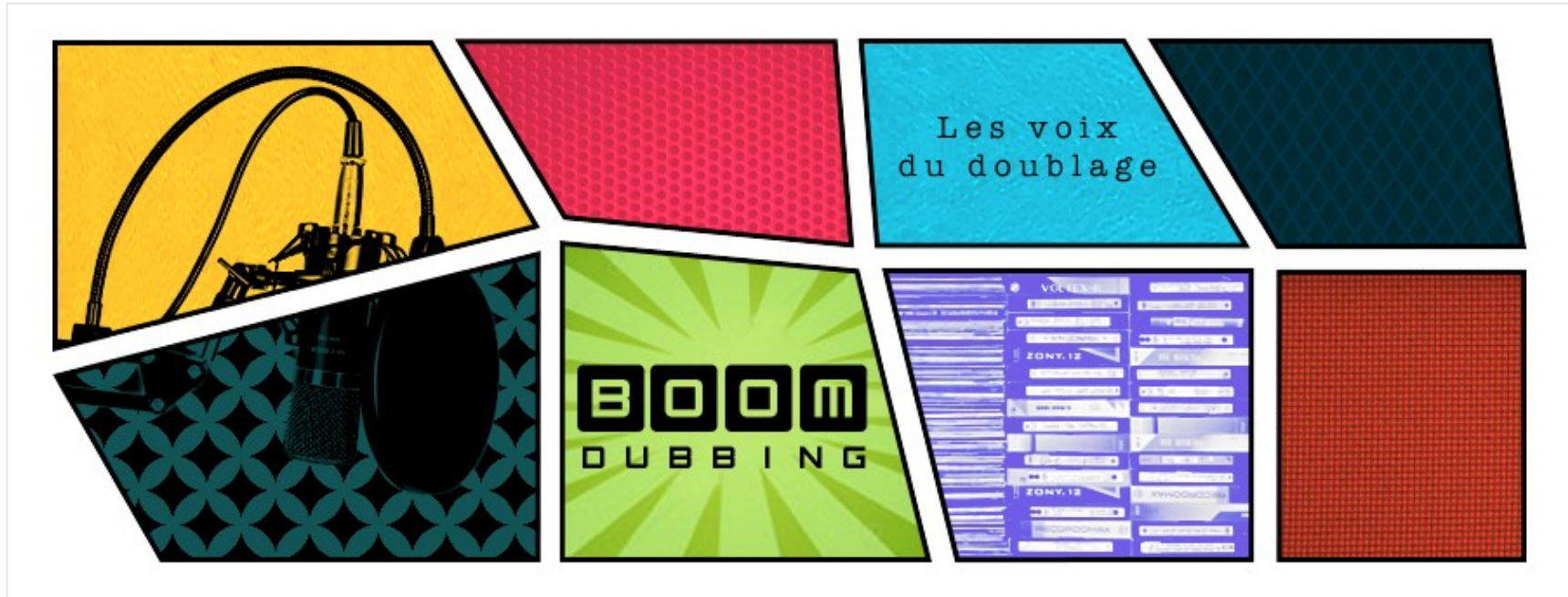


BANNER FACEBOOK

BOOM DUBBING

Bannière réalisée pour [la page Facebook](#) de l'association (2021).

Bannière créée avec Photoshop Elements 10



BANNER SITE

ADAMA TOULON

Association pour les femmes. Bannière réalisée pour le [site web](#),
déclinée en format Facebook, Pinterest et Twitter (2021).

Bannière créée avec Photoshop Elements 10



SLIDESHOW

WORLD WOMEN HEROES AWARDS

Slideshow réalisés pour le site web des Awards de l'association Adama Toulon (2019).

Maquettes créées avec Photoshop Elements 2023



WORLD WOMEN HEROES AWARDS

LES TROPHEES DES HEROINES



WORLD WOMEN HEROES AWARDS

LES TROPHEES DES HEROINES



WORLD WOMEN HEROES AWARDS

LES TROPHEES DES HEROINES

PUBLICATIONS FACEBOOK

BOOM DUBBING

Visuels réalisés pour la page Facebook de l'association (2022).

Bannière créée avec Photoshop Elements 10

**CONCOURS
1000 LIKES**
SUR FACEBOOK

A GAGNER

UNE DEDICACE
VOCALE DE

GEORGES
CAURON

ELIZABETH
VENTURA

JEAN PHILIPPE
PUYMARTIN

CHANTAL
BAROIN

BOOM
DUBBING

**CONCOURS
1000 LIKES**
SUR FACEBOOK

**BOOM
DUBBING**

POUR PARTICIPER

- LIKEZ LA PAGE
- PARTAGEZ LE POST
- COMMENTEZ LE/LA COMÉDIEN(NE) DONT VOUS SOUHAITEZ LA DEDICACE VOCALE

A GAGNER

4 DEDICACE = 4 GAGNANTS

UNE DEDICACE
VOCALE DE

ELIZABETH
VENTURA

GEORGES
CAURON

JEAN PHILIPPE
PUYMARTIN

CHANTAL
BAROIN

UN
CONCOURS
ÇA VOUS TENTE ?

OBJECTIF
1000 LIKES
SUR LA PAGE FACEBOOK

BOOM Dubbing -Les
voix du doublage
Evénement

Almer

**ALORS QU'ATTENDEZ-VOUS ?
LIKEZ ET PARTAGEZ !**

PUBLICATIONS INSTAGRAM

BOOM DUBBING

Visuels réalisés pour le compte Instagram de l'association (2022).

Bannière créée avec Photoshop Elements 10

CONCOURS
400 ABONNES
SUR INSTAGRAM

A GAGNER ↗

UNE DEDICACE
VOCALE DE

ALEXANDRE
NGUYEN

DOROTHEE
POUSSEO

PATRICIA
LEGRAND

MARIE EUGENIE
MARECHAL

BOOM
DUBBING

Detailed description: This is a promotional banner for a contest. It features a yellow and red background with a white border. The text is arranged in a clear, bold font. At the top, it says 'CONCOURS 400 ABONNES SUR INSTAGRAM'. Below that, a blue arrow points to the text 'A GAGNER'. There are four portrait photos of the winners: Alexandre Nguyen, Dorothee Pousséo, Patricia Legrand, and Marie Eugénie Marechal. To the right of the photos, it says 'UNE DEDICACE VOCALE DE' followed by the names of the winners. At the bottom right is the Boom Dubbing logo.

CONCOURS
400 ABONNES
SUR INSTAGRAM

RESULTATS...

A GAGNER ↗

UNE DEDICACE
VOCALE DE

ALEXANDRE
NGUYEN

DOROTHEE
POUSSEO

PATRICIA
LEGRAND

MARIE EUGENIE
MARECHAL

BOOM
DUBBING

Detailed description: This banner is similar to the first one but with a different layout. It says 'CONCOURS 400 ABONNES SUR INSTAGRAM' at the top. Below that, it says 'RESULTATS...' in large blue letters. A blue arrow points to the text 'A GAGNER'. There are four portrait photos of the winners. To the right of the photos, it says 'UNE DEDICACE VOCALE DE' followed by the names of the winners. At the bottom right is the Boom Dubbing logo.

UN
CONCOURS
ÇA VOUS TENTE ?

OBJECTIF
400 ABONNES
SUR INSTAGRAM

ALORS QU'ATTENDEZ-VOUS ?
LIKEZ ET PARTAGEZ !

boombubbing **boombubbing** **boombubbing**

boombubbing

boombubbing

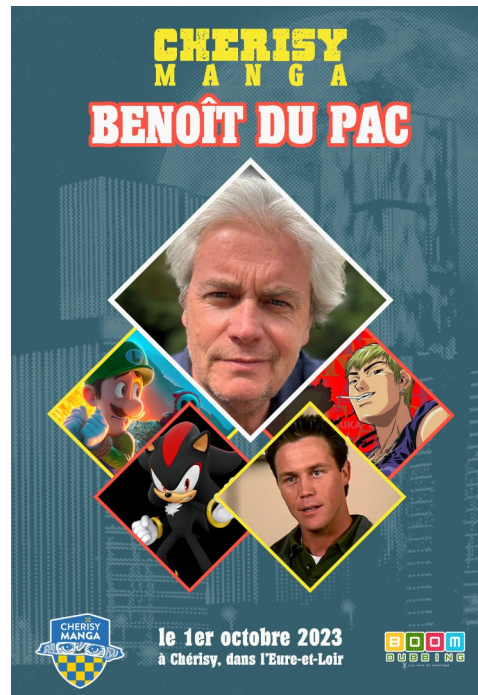
Detailed description: This banner is a challenge for the Instagram account. It says 'UN CONCOURS ÇA VOUS TENTE ?' at the top. Below that, it says 'OBJECTIF 400 ABONNES SUR INSTAGRAM'. At the bottom, it says 'ALORS QU'ATTENDEZ-VOUS ? LIKEZ ET PARTAGEZ !'. In the center, there is a screenshot of the Instagram profile page for 'boombubbing', showing 81 publications, 299 abonnés, and 236 abonnés. A blue arrow points to the profile picture in the screenshot. At the bottom right is the Boom Dubbing logo.

AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES

BOOM DUBBING

Affiches réalisées pour des événements en collaboration avec l'association (2019-2022).

Affiches créées avec Photoshop Elements 10



AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES

BOOM DUBBING

Affiches réalisées pour des événements en collaboration avec l'association (2019-2022).

Affiches créées avec Photoshop Elements 10



AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES

BOOM DUBBING

Affiches réalisées pour des événements en collaboration avec l'association (2019-2022).
Affiches 1-2 créées avec Canva (modèle vierge). Affiche 3 créée avec Photoshop Elements 10.



VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« LA GARE MARITIME TRANSATLANTIQUE AU FIL DE L'EAU »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram – post et story (2023).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« L'ENDURANCE, LE NAVIRE PIÉGÉ SOUS LES GLACES »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram, Facebook et Twitter (2023).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« OREILLES D'OR : OCÉAN SUR ÉCOUTE »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram – post et story (2024).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



LA CITÉ DE LA MER
CHERBOURG

SOIRÉE GRAND PUBLIC
JEUDI 18 AVRIL 2024
DÈS 20 HEURES À LA CITÉ DE LA MER

**OREILLES D'OR :
OCÉAN SUR ÉCOUTE**

SOIRÉE GRATUITE DÉDIÉE AUX **OREILLES D'OR** DE LA
MARINE NATIONALE, LES EXPERTS EN
RECONNAISSANCE ACOUSTIQUE SOUS-MARINE.

RÉSERVATION OBLIGATOIRE
INFORMATIONS SUR [CITEDELAMER.COM](https://www.citedelamer.com)



LA CITÉ DE LA MER
CHERBOURG

SOIRÉE GRAND PUBLIC
JEUDI 18 AVRIL 2024
DÈS 20 HEURES À LA CITÉ DE LA MER

**OREILLES D'OR :
OCÉAN SUR
ÉCOUTE**



MARINE NATIONALE



LA CITÉ DE LA MER
CHERBOURG

SOIRÉE GRAND PUBLIC
JEUDI 18 AVRIL 2024
DÈS 20 HEURES À LA CITÉ DE LA MER

**OREILLES D'OR :
OCÉAN SUR ÉCOUTE**

SOIRÉE DÉDIÉE AUX **OREILLES D'OR**
DE LA MARINE NATIONALE, LES EXPERTS EN
RECONNAISSANCE ACOUSTIQUE SOUS-MARINE.

SOIRÉE GRATUITE
PLUS D'INFORMATIONS SUR



VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram – post et story (2024).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



SOIRÉE GRAND PUBLIC
VENDREDI 24 MAI 2024
DÈS 20H À LA CITÉ DE LA MER

MARINE NATIONALE leCotentin edeis
Inclusif pour tous

LA CITÉ DE LA MER
CHERBOURG

“LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES”
par l'Amiral Bernard ROGEL
ancien Chef d'état-major

Réservation obligatoire.
Informations sur citedelamer.com

SOIRÉE GRATUITE




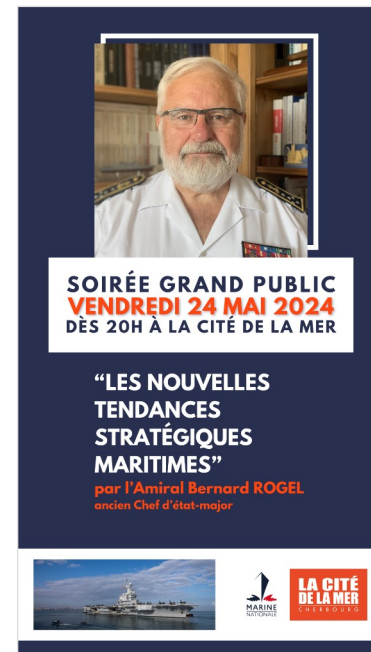
SOIRÉE GRAND PUBLIC
VENDREDI 24 MAI 2024
DÈS 20H À LA CITÉ DE LA MER

“LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES”
par l'Amiral Bernard ROGEL

Réservation obligatoire.
Informations sur citedelamer.com




MARINE NATIONALE leCotentin edeis
Inclusif pour tous



SOIRÉE GRAND PUBLIC
VENDREDI 24 MAI 2024
DÈS 20H À LA CITÉ DE LA MER

“LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES”
par l'Amiral Bernard ROGEL
ancien Chef d'état-major



MARINE NATIONALE leCotentin edeis
Inclusif pour tous

VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram, icône et emailing (2024).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)

COMMUNICATION INTERNE

JOURNAL INTERNE

Extraits de l'édition de Février 2024 du Journal Interne réalisé pour La Cité de la Mer.

Journal créé avec Canva (modèle vierge)



Extraits « neutres ». Ces documents sont strictement confidentiels et leur consultation est réservée exclusivement aux entretiens d'embauche, conformément à l'autorisation qui m'a été accordée.





MARQUE-PAGES

ECOLE DU BAYON

Marque-pages réalisés pour une récolte de fonds pour l'ONG franco-cambodgienne l'Ecole du Bayon (2015).

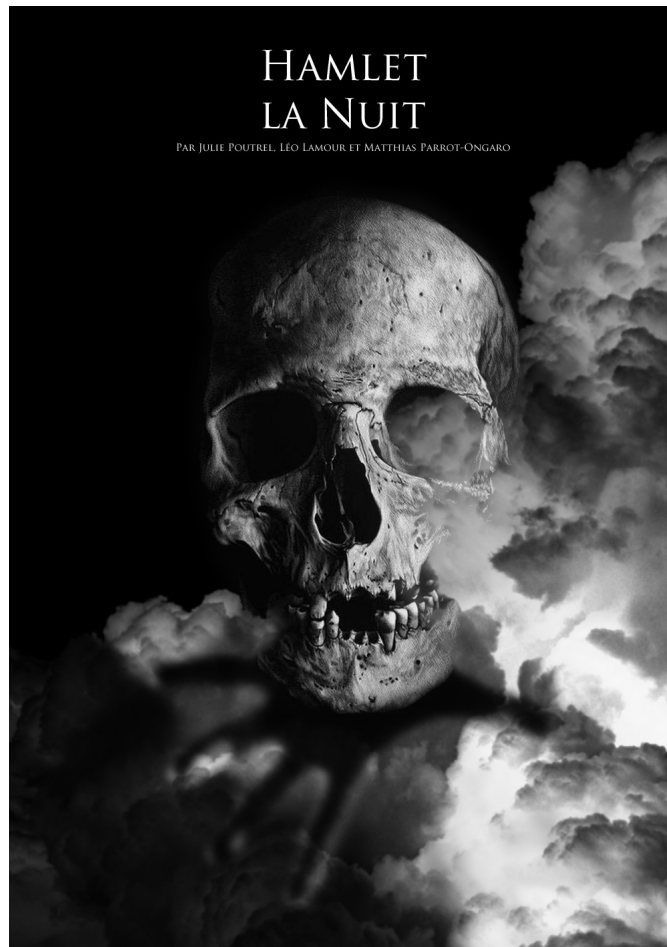
Marque-pages créés avec Photoshop Elements 10

AFFICHES

THÉÂTRE

Affiches pour deux pièces de théâtre fictives, imaginées dans le cadre d'un projet pour ma Licence Arts du Spectacle (2020).

Affiches créées avec Photoshop Elements 10

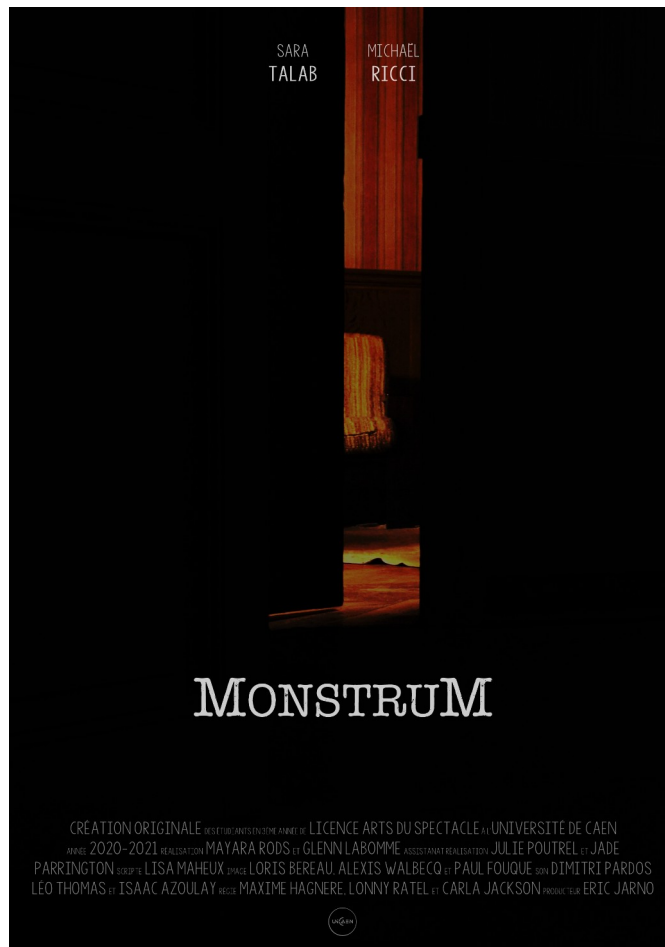


AFFICHES

CINÉMA

Affiche pour le court-métrage « Monstrum », tous deux réalisés dans le cadre d'un projet audiovisuel pour ma Licence Arts du Spectacle, parcours Cinéma (2020-2021).

Affiches créées avec Photoshop Elements 10



FAN ARTS

MONTAGE PHOTO | EFFET POP ART

Créations personnelles.

Fan arts créés avec Photoshop Elements 10

ONCE
UPON A TIME...
ONCE UPON A TIME...



LEAVING STORYBROOKE.
FOREVER ONCERS. FOREVER IN OUR HEARTS.





ARTICLES

ARTICLES



« #GÉNÉRATIONOcéAN FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES : TOUT EST ENCORE POSSIBLE. »

Article rédigé pour l'événement Génération Océan de La Cité de la Mer (2023).

[LIRE L'ARTICLE](#)



« WOMEN HISTORY »

Série d'articles rédigée sur les femmes oubliées ou inconnues dans l'Histoire de l'Humanité pour l'association Adama Toulon (2019-2023).

[LIRE LES ARTICLES](#)



« VINTAGE SERIES »

Série d'articles rédigée sur les séries qui ont marqué et porté à l'écran des femmes fortes et indépendantes pour l'association Adama Toulon (2019-2023).

[LIRE LES ARTICLES](#)



« HONORING WOMEN »

Série d'articles rédigée sur les femmes qui marquent, inspirent et influencent la société pour l'association Adama Toulon (2019-2023).

[LIRE LES ARTICLES](#)



PHOTOGRAPHIES

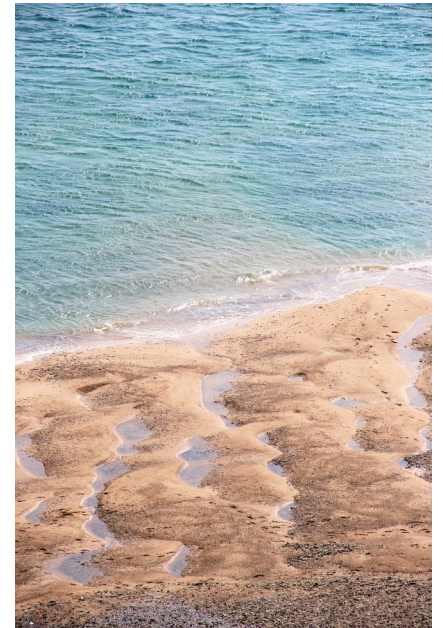
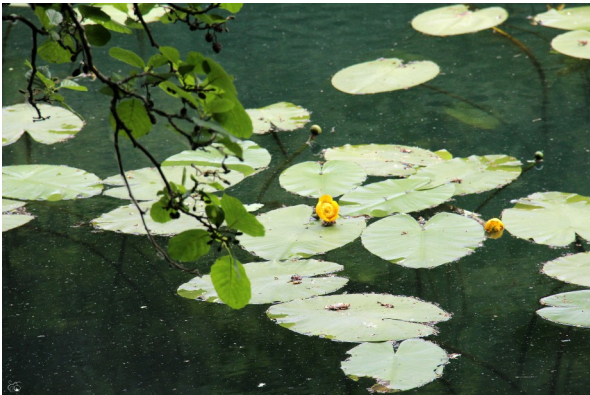
EVENEMENTIEL

PLUS DE PHOTOS



NATURE

PLUS DE PHOTOS



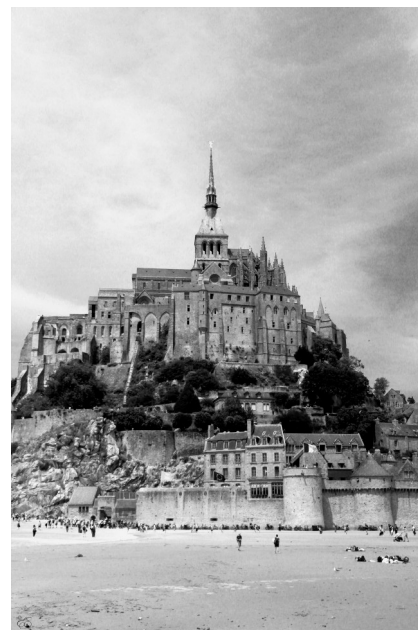
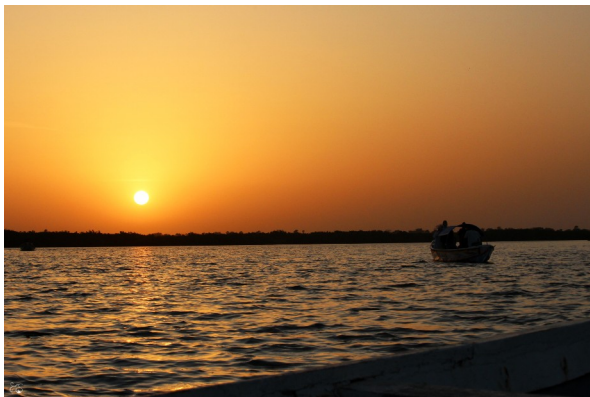
ANIMAUX

PLUS DE PHOTOS



PAYSAGES

PLUS DE PHOTOS





AUDIOVISUEL

AUDIOVISUEL

AUTO PORTRAIT

Court-métrage réalisé dans la cadre de l'Atelier Réalisation, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy (2021-2022).

Rôles : Réalisation, scénario, montage et comédienne.

Montage avec DaVinci Resolve



[VOIR LA VIDÉO](#)

AUDIOVISUEL

PLAN SÉQUENCE

Plan séquence réalisé dans la cadre du Module Pro : Technique de l'Image, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : réalisation et scénario (travail de groupe), comédienne.



[VOIR LA VIDÉO](#)

AUDIOVISUEL

LUMIÈRE

Travail sur la lumière réalisé dans le cadre du Module Pro : Technique de l'Image, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : technicienne lumière (travail de groupe) et comédienne.



[VOIR LA VIDÉO](#)

AUDIOVISUEL

« SCREAM » REMAKE

Court-métrage réalisé dans le cadre du cours Anglais du Cinéma, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : réalisation et scénario (travail de groupe), et comédienne.



[VOIR LA VIDÉO](#)

AUDIOVISUEL



« SHUTTER ISLAND » REMAKE

Court-métrage réalisé dans la
cadre du cours Anglais du Cinéma,
Master 1 Cinéma et Audiovisuel,
IECA de Nancy.

Rôles : réalisation et scénario
(travail de groupe), et comédienne.

[VOIR LA VIDÉO](#)

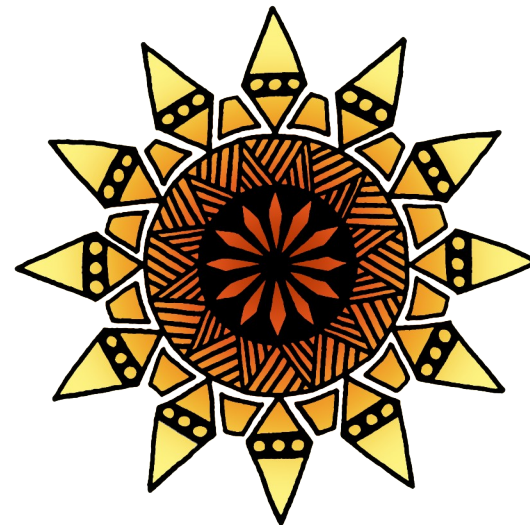


MANDALAS

MANDALAS

Créations personnelles.

Dessinés à la main, puis scannés. Édités et coloriés avec *Photoshop Elements 10*.



COPYRIGHTS

DROITS D'AUTEUR

Julie HENRY POUTREL, EnchantedSwans
La Cité de la Mer
Edeis
Aymeric Picot
Vincent Rustuel
François Dourlen
Marine Nationale Française

DROITS VOISIN

La Cité de la Mer
Edeis
L'École du Bayon
Adama Toulon
BOOM Dubbing – Les voix du doublage
ZeNextConvention
People Convention
Geek'up Festival

Génération Multivers
Cherisy Manga
Boulogne Geek Festival
Les Frangins
ShareLocHomes
BiTiVOD

DROITS A L'IMAGE

La Cité de la Mer
Marine Nationale Française
Le CIRA
Bernard ROGEL
Amanda TAPPING
Emilia CLARKE
Emily DESCHANEL
Eva LONGORIA
Gillian ANDERSON
Heidi MONEYMAKER
Jane FONDA
Jeannie EPPER
Jennifer MORRISON
Julia LOUIS-DREYFUS
Katee SACKHOFF

Kerry WASHINGTON
Melissa MCBRIDE
Patricia TALLMAN
Robin WRIGHT
Sarah Michelle GELLAR
Shonda RHIMES
Stana KATIC
Taylor SCHILLING
Viola DAVIS
Zoe BELL
Georges CAUDRON
Elizabeth VENTURA
Jean-Philippe PUYMARTIN
Chantal BAROIN
Alexandre NGUYEN
Dorothee POUSSEO
Marie-Eugénie MARECHAL
Patricia LEGRAND
Juliette DEGENNE
Nathalie HOMS
Benoît DU PAC
Jérôme KEEN
Diane DASSIGNY
Jérémy COVILLAULT

Yoann SOVER
Nathalie HOMS
Benoît DU PAC
Jérôme KEEN
Diane DASSIGNY
Jérémy COVILLAULT
Yoann SOVER
Dorothee JEMMA
Claire GUYOT
Colin O'DONOGHUE
Dominique LEGUEN

juliehenrypoutrel.com