



Julie HENRY POUTREL

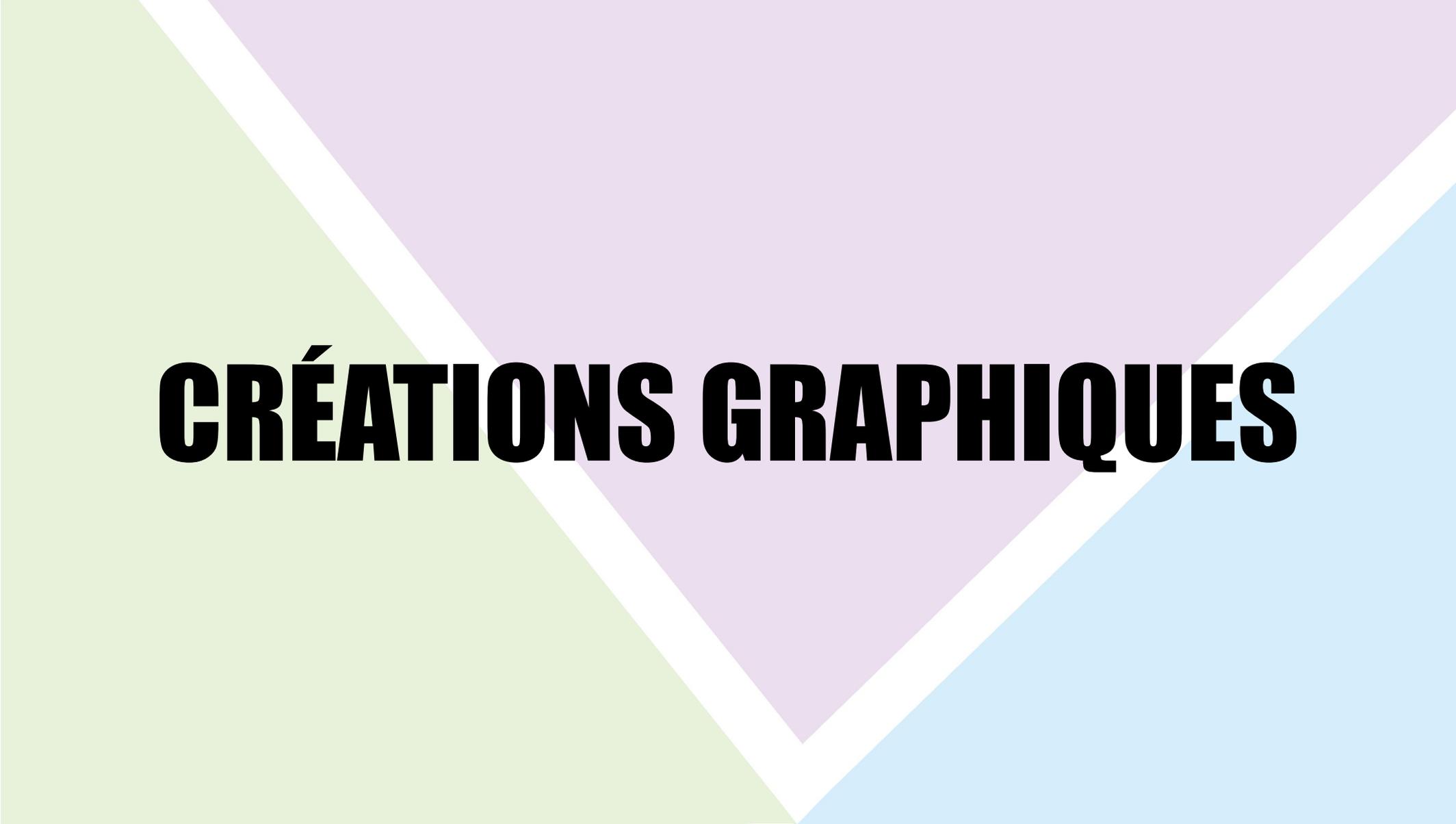
☎ 06.08.64.09.79

@ juliehenrypoutrel@hotmail.com

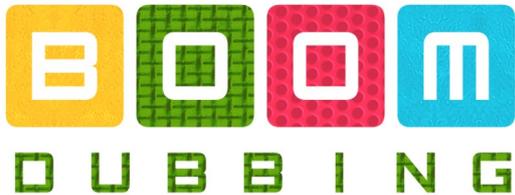
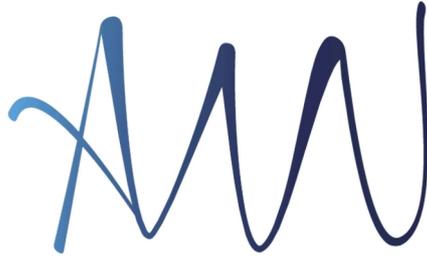
🌐 juliehenrypoutrel.com/infographie

# PORTFOLIO

**CRÉATIONS GRAPHIQUES | ARTICLES | PHOTOGRAPHIES | AUDIOVISUEL | MANDALAS**

The background consists of three large, overlapping triangles meeting at a central point. The top-left triangle is light green, the top-right is light purple, and the bottom-right is light blue. The triangles are separated by thin white lines.

# **CRÉATIONS GRAPHIQUES**



# LOGO

## EnchantedSwans

Ma marque/mon nom d'artiste (2019).  
*Logo créé avec Photoshop Elements 10*

## All Women's Network

Projet de l'association Adama Toulon (2021).  
*Logo créé avec Photoshop Elements 10*

## BOOM DUBBING

Association pour la promotion du doublage  
français (2019- 2021).  
*Logo créé avec Photoshop Elements 10*

# LOGO

The logo for HERA features the word "HERA" in a bold, dark teal, sans-serif font. To the left of the letter "H" is a stylized graphic of three leaves or petals, also in a dark teal color, arranged in a fan-like shape.

## HERA

Agence de communication fictive dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

*Logo créé avec Photoshop Elements 2023*

The logo for MEDUSA features the word "MEDUSA" in a bold, dark purple, sans-serif font. A green snake is integrated into the letter "S", with its head raised and tongue flicking out, and its body winding through the letter.

## MEDUSA

Podcast (en cours de création- 2023)

*Logo créé avec Canva (modèle vierge)*

The logo for ShareLocHomes features the text "ShareLocHomes" in a black, serif font. The letter "o" in "Loc" is replaced by a magnifying glass icon with an orange handle and a white lens containing a small orange house icon. Below the main text is the tagline "votre partenaire location" in a smaller, black, sans-serif font.

## ShareLocHomes

Administrateur de biens, logo réalisé dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

*Logo créé avec Adobe Express*

# AFFICHE

## HERA

Agence de communication fictive dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

*Affiche créée avec InDesign*

DECouvrez VOTRE NOUVELLE  
AGENCE DE COMMUNICATION



Venez nous rencontrer le  
**12 AVRIL 2024, 14h-18h**



en visioconférence sur  
<https://crwdl.app/heracommunication>

Une OFFRE SPECIALE  
attend les participant.e.s !



✉ contact@hera-communication.fr

☎ 02 12 58 11 20

🌐 heracommunication.fr

📍 Cherbourg  
Normandie

# FLYER

## HERA

Agence de communication fictive dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

*Flyer créé avec InDesign*



DECOUVREZ VOTRE NOUVELLE  
AGENCE DE COMMUNICATION

**HERA**  
LES IDEES NOUS RASSEMBLENT

Venez nous rencontrer le  
**12 AVRIL 2024, 14-18h**

en visioconférence sur  
<https://crwdl.app/heracommunication>



Une OFFRE SPECIALE  
attend les participant.e.s !

contact@hera-communication.fr  
02 12 58 11 20  
hera-communication.fr

Hera Communication SARL. SIREN 250 161 312. 986 Rue Jean Bouin, 50110 Tourlaville.  
Ne pas jeter sur la voie publique.

# CARTE DE VISITE



**ShareLocHomes**

Administrateur de biens, logo réalisé dans le cadre de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

*Carte créée avec Adobe Express*

# MAQUETTE

## SAC & POCHETTE PHOTO CABAIA

Produits fictifs imaginés dans le cadre d'un projet Pack Marketing lors de ma formation Chargé de communication à l'ISPN (2023-2024).

*Maquettes créées avec Photoshop Elements 2023*



# PREMIÈRE DE COUVERTURE

## MÉMOIRE MANAGEMENT

### LeadHerShip : Cap sur le Management

Première de couverture de mon  
mémoire management dans le cadre  
de ma formation Chargé de  
communication à l'ISPN (2023-2024).

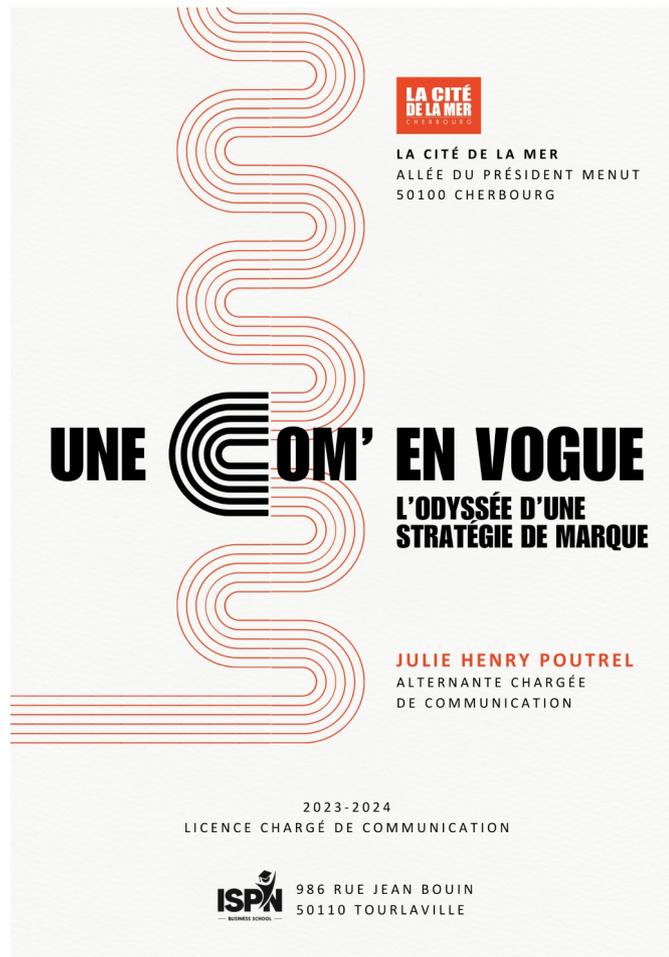
*Première de couverture créée avec  
Photoshop et Canva*

## MÉMOIRE COMMUNICATION

### Une com' en vogue : l'odyssée d'une stratégie de marque

Première de couverture de mon  
mémoire communication dans le  
cadre de mon alternance à La Cité de  
la Mer (2023-2024).

*Première de couverture créée avec  
Canva*

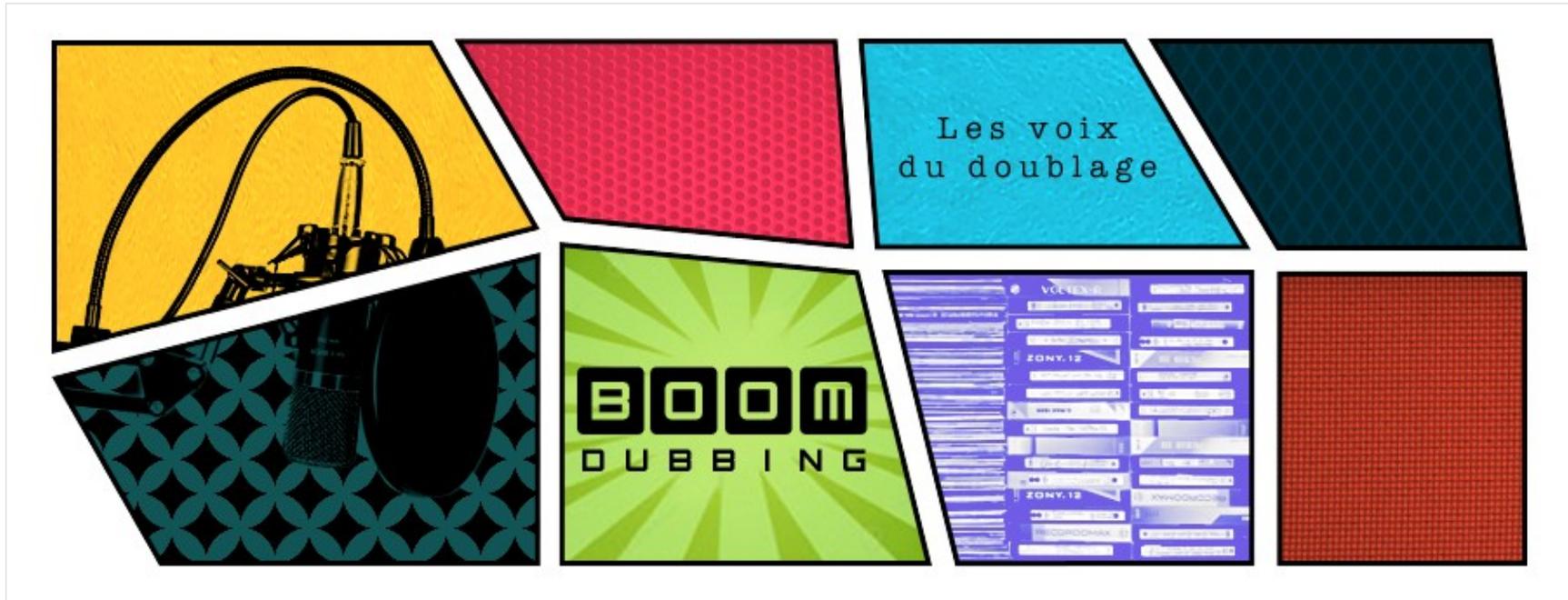


# BANNER FACEBOOK

BOOM DUBBING

Bannière réalisée pour [la page Facebook](#) de l'association (2021).

*Bannière créée avec Photoshop Elements 10*



# BANNER SITE

ADAMA TOULON

Association pour les femmes. Bannière réalisée pour le [site web](#),  
déclinée en format Facebook, Pinterest et Twitter (2021).

*Bannière créée avec Photoshop Elements 10*



# SLIDESHOW

## WORLD WOMEN HEROES AWARDS

Slideshow réalisés pour le site web des Awards de l'association Adama Toulon (2019).

*Maquettes créées avec Photoshop Elements 2023*



WORLD WOMEN HEROES AWARDS



LES TROPHEES DES HEROINES



WORLD WOMEN HEROES AWARDS



LES TROPHEES DES HEROINES



WORLD WOMEN HEROES AWARDS



LES TROPHEES DES HEROINES

# PUBLICATIONS FACEBOOK

BOOM DUBBING

Visuels réalisés pour la page Facebook de l'association (2022).

Bannière créée avec Photoshop Elements 10

**CONCOURS  
1001 LIKES**  
SUR FACEBOOK

**A GAGNER**



UNE DEDICACE  
VOCALE DE

GEORGES  
CAUBRON

ELIZABETH  
VENTURA



JEAN PHILIPPE  
PUYMARTIN

CHANTAL  
BAROIN



**CONCOURS  
1001 LIKES**  
SUR FACEBOOK



**POUR PARTICIPER**

- LIKEZ LA PAGE
- PARTAGEZ LE POST
- COMMENTEZ LE/LA COMÉDIEN(NE) DONT VOUS SOUHAITEZ LA DEDICACE VOCALE

**4 DEDICACE = 4 GAGNANTS**

**A GAGNER**

UNE DEDICACE  
VOCALE DE



ELIZABETH  
VENTURA

GEORGES  
CAUBRON

JEAN PHILIPPE  
PUYMARTIN

CHANTAL  
BAROIN

UN  
**CONCOURS**  
ÇA VOUS TENTE ?

**OBJECTIF**  
**1001 LIKES**  
SUR LA PAGE FACEBOOK



BOOM Dubbing -Les  
voix du doublage  
Événement



Aimer

**ALORS QU'ATTENDEZ-VOUS ?  
LIKEZ ET PARTAGEZ !**

# PUBLICATIONS INSTAGRAM

BOOM DUBBING

Visuels réalisés pour le compte Instagram de l'association (2022).

*Bannière créée avec Photoshop Elements 10*

**CONCOURS  
400 ABONNES  
SUR INSTAGRAM**

**A GAGNER** ↗

**UNE DEDICACE  
VOCALE DE**

**ALEXANDRE  
NGUYEN**

**DOROTHEE  
POUSSEO**

**PATRICIA  
LEGRAND**

**MARIE EUGENIE  
MARECHAL**

**BOOM  
DUBBING**

**CONCOURS  
400 ABONNES  
SUR INSTAGRAM**

**RESULTATS...**

**A GAGNER** ↗

**UNE DEDICACE  
VOCALE DE**

**ALEXANDRE  
NGUYEN**

**DOROTHEE  
POUSSEO**

**PATRICIA  
LEGRAND**

**MARIE EUGENIE  
MARECHAL**

**BOOM  
DUBBING**

**UN  
CONCOURS  
ÇA VOUS TENTE ?**

**OBJECTIF  
400 ABONNES  
SUR INSTAGRAM**

**ALORS QU'ATTENDEZ-VOUS ?  
LIKEZ ET PARTAGEZ !**

**boombubbing** **boombubbing** **boombubbing**

**83 publications** **299 abonnés** **236 documents**

**Boom Dubbing**  
Promouvoir du doublage en audiovisuel, audio et vidéo par le biais d'Instagram et encourager ceux qui font du doublage - Les vifs du doublage

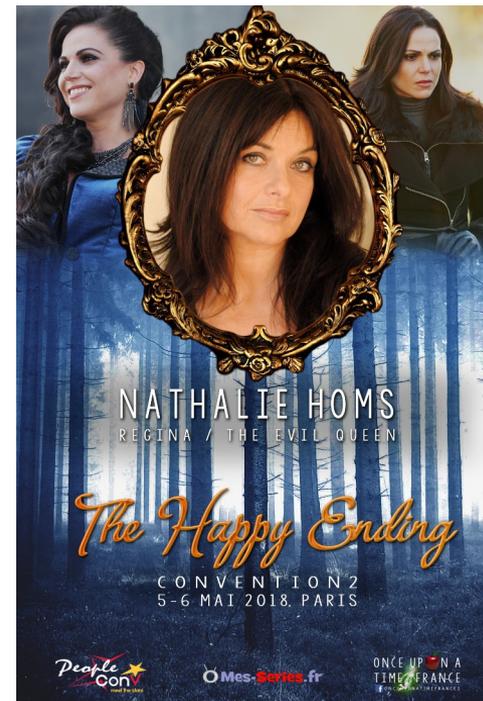
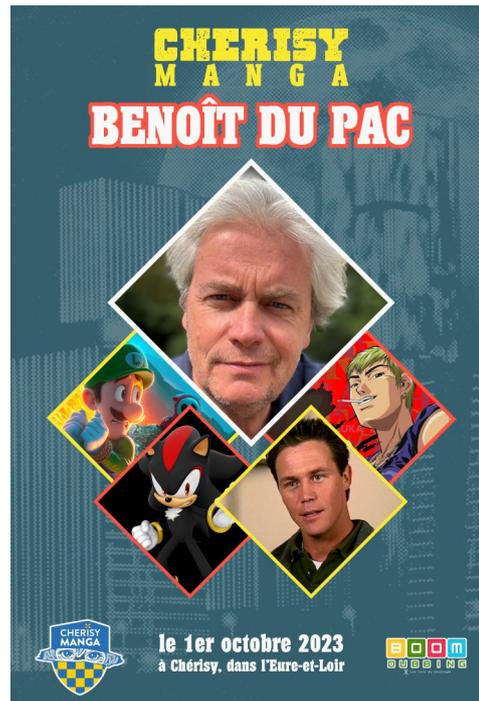
**BOOM  
DUBBING**

# AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES

BOOM DUBBING

Affiches réalisées pour des événements en collaboration avec l'association (2019-2022).

*Affiches créées avec Photoshop Elements 10*



# AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES

BOOM DUBBING

Affiches réalisées pour des événements en collaboration avec l'association (2019-2022).

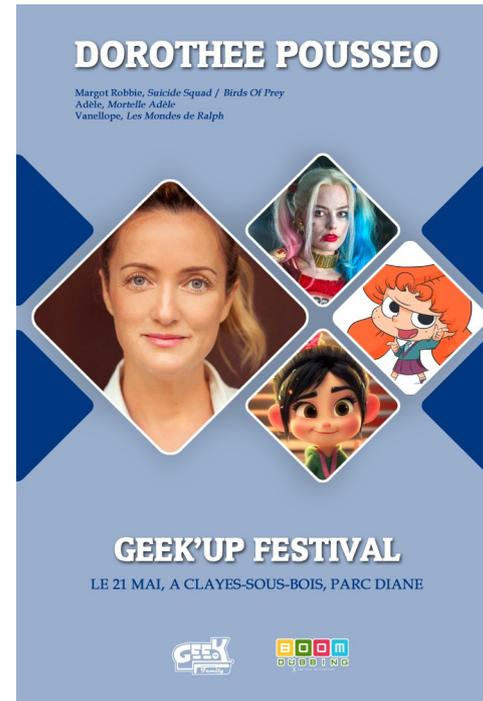
*Affiches créées avec Photoshop Elements 10*



# AFFICHES ÉVÉNEMENTIELLES

BOOM DUBBING

Affiches réalisées pour des événements en collaboration avec l'association (2019-2022).  
Affiches 1-2 créées avec Canva (modèle vierge). Affiche 3 créée avec Photoshop Elements 10.



# VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« LA GARE MARITIME TRANSATLANTIQUE AU FIL DE L'EAU »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram – post et story (2023).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



# VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« L'ENDURANCE, LE NAVIRE PIÉGÉ SOUS LES GLACES »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram, Facebook et Twitter (2023).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



# VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« OREILLES D'OR : OCÉAN SUR ÉCOUTE »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram – post et story (2024).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)



**LA CITÉ DE LA MER**  
CHERBOURG

**SOIRÉE GRAND PUBLIC**  
**JEUDI 18 AVRIL 2024**  
DÈS 20 HEURES À LA CITÉ DE LA MER

**OREILLES D'OR :  
OCÉAN SUR ÉCOUTE**

SOIRÉE GRATUITE DÉDIÉE AUX **OREILLES D'OR** DE LA  
MARINE NATIONALE, LES EXPERTS EN  
RECONNAISSANCE ACOUSTIQUE SOUS-MARINE.

RÉSERVATION OBLIGATOIRE  
INFORMATIONS SUR [CITEDELAMER.COM](https://www.citedelamer.com)



**LA CITÉ DE LA MER**  
CHERBOURG

**SOIRÉE GRAND PUBLIC**  
**JEUDI 18 AVRIL 2024**  
DÈS 20 HEURES À LA CITÉ DE LA MER

**OREILLES D'OR :  
OCÉAN SUR  
ÉCOUTE**



**MARINE NATIONALE**



**LA CITÉ DE LA MER**  
CHERBOURG

**SOIRÉE GRAND PUBLIC**  
**JEUDI 18 AVRIL 2024**  
DÈS 20 HEURES À LA CITÉ DE LA MER

**OREILLES D'OR :  
OCÉAN SUR ÉCOUTE**

SOIRÉE DÉDIÉE AUX **OREILLES D'OR**  
DE LA MARINE NATIONALE, LES EXPERTS EN  
RECONNAISSANCE ACOUSTIQUE SOUS-MARINE.

**SOIRÉE GRATUITE**  
PLUS D'INFORMATIONS SUR



# VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

## « LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram – post et story (2024).

*Visuels créés avec Canva (modèle vierge)*



**SOIRÉE GRAND PUBLIC**  
**VENDREDI 24 MAI 2024**  
DÈS 20H À LA CITÉ DE LA MER

MARINE NATIONALE leCotentin edeis  
Inclusif pour tous

**LA CITÉ DE LA MER**  
CHERBOURG

**“LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES”**  
par l'Amiral Bernard ROGEL  
ancien Chef d'état-major

Réservation obligatoire.  
Informations sur [citedelamer.com](http://citedelamer.com)

**SOIRÉE GRATUITE**



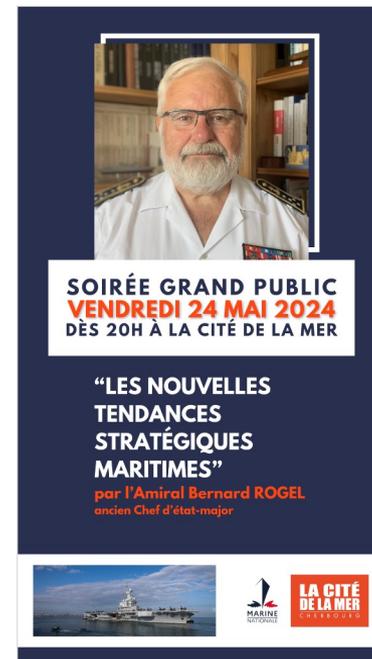
**SOIRÉE GRAND PUBLIC**  
**VENDREDI 24 MAI 2024**  
DÈS 20H À LA CITÉ DE LA MER

**“LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES”**  
par l'Amiral Bernard ROGEL

Réservation obligatoire.  
Informations sur [citedelamer.com](http://citedelamer.com)



MARINE NATIONALE leCotentin edeis  
Inclusif pour tous



**SOIRÉE GRAND PUBLIC**  
**VENDREDI 24 MAI 2024**  
DÈS 20H À LA CITÉ DE LA MER

**“LES NOUVELLES TENDANCES STRATÉGIQUES MARITIMES”**  
par l'Amiral Bernard ROGEL  
ancien Chef d'état-major



MARINE NATIONALE leCotentin edeis  
Inclusif pour tous

# VISUEL ÉVÉNEMENTIEL

« LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE »

Visuel événementiel réalisé pour le site et les réseaux sociaux de La Cité de la Mer, décliné pour Instagram, icône et emailing (2024).

Visuels créés avec Canva (modèle vierge)

**LA CITÉ DE LA MER** **edeis** **MINISTÈRE DE LA CULTURE** **leColentim**

## DU PATRIMOINE EUROPÉENNES

**SAMEDI 21 ET DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2024.**

ANIMATION ET ATELIER ARCHÉO "INVENTEURS D'ÉPAVE"  
AUTOUR DE L'ÉPAVE DU CSS ALABAMA

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR [CITEDELAMER.COM](https://www.citedelamer.com)**

**ÉVÉNEMENT GRATUIT.**



**LA CITÉ DE LA MER** **edeis** **MINISTÈRE DE LA CULTURE** **leColentim**

## DU PATRIMOINE EUROPÉENNES

**SAMEDI 21 ET DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2024.**

ANIMATION ET ATELIER ARCHÉO "INVENTEURS D'ÉPAVE"  
AUTOUR DE L'ÉPAVE DU CSS ALABAMA

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR [CITEDELAMER.COM](https://www.citedelamer.com)**

**ÉVÉNEMENT GRATUIT.**



**LA CITÉ DE LA MER** **edeis** **MINISTÈRE DE LA CULTURE** **leColentim**

## DU PATRIMOINE EUROPÉENNES

**SAMEDI 21 ET DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2024.**

Animations gratuites  
Inscription sur [citedelamer.com](https://www.citedelamer.com)

**LA CITÉ DE LA MER** **edeis** **MINISTÈRE DE LA CULTURE** **leColentim**

## DU PATRIMOINE EUROPÉENNES

**SAMEDI 21 ET DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2024**

# COMMUNICATION INTERNE

## JOURNAL INTERNE

Extraits de l'édition de Février 2024 du Journal Interne réalisé pour La Cité de la Mer.

*Journal créé avec Canva (modèle vierge)*



Extraits « neutres ». Ces documents sont strictement confidentiels et leur consultation est réservée exclusivement aux entretiens d'embauche, conformément à l'autorisation qui m'a été accordée.





# MARQUE-PAGES

ECOLE DU BAYON

Marque-pages réalisés pour une récolte de fonds pour l'ONG franco-cambodgienne l'Ecole du Bayon (2015).

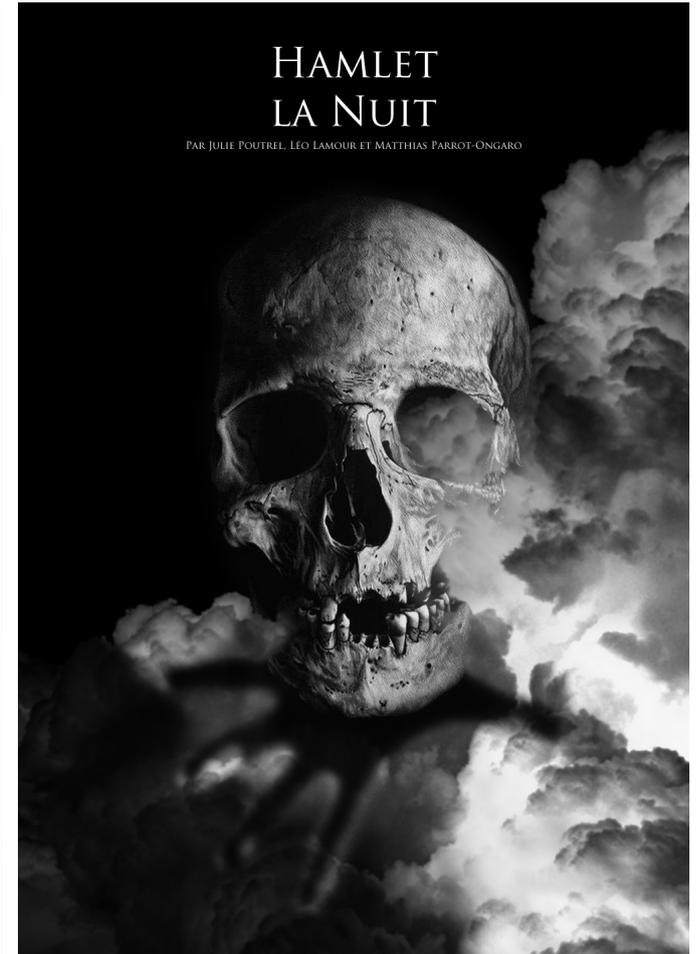
*Marque-pages créés avec Photoshop Elements 10*

# AFFICHES

## THEÂTRE

Affiches pour deux pièces de théâtre fictives, imaginées dans le cadre d'un projet pour ma Licence Arts du Spectacle (2020).

*Affiches créées avec Photoshop Elements 10*

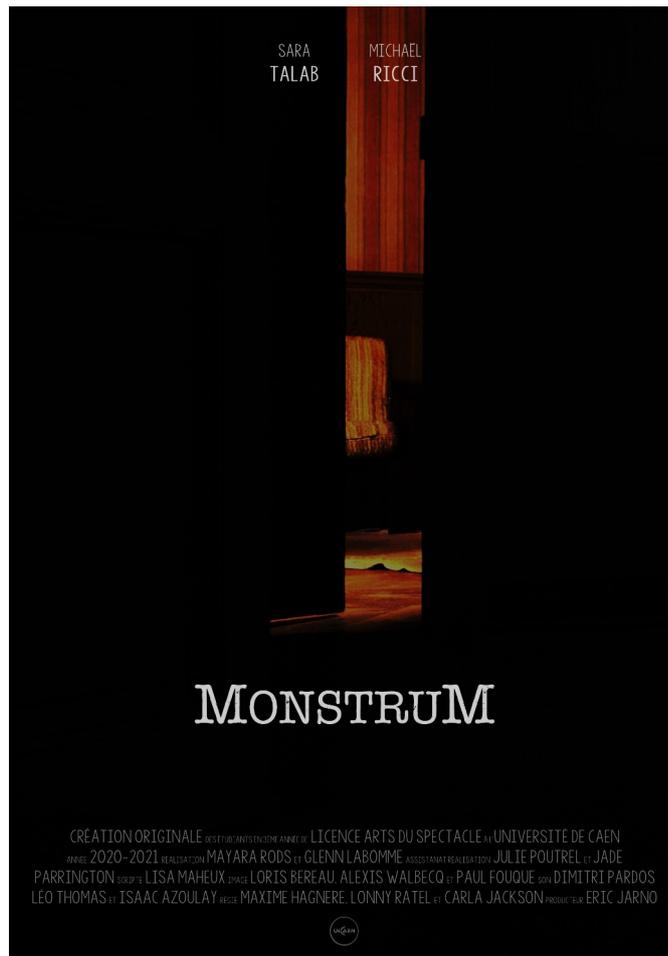


# AFFICHES

## CINÉMA

Affiche pour le court-métrage « Monstrum », tous deux réalisés dans le cadre d'un projet audiovisuel pour ma Licence Arts du Spectacle, parcours Cinéma (2020-2021).

*Affiches créées avec Photoshop Elements 10*



# FAN ARTS

DIGITAL  
SCRAPBOOKING

Créations personnelles.  
*Fan arts créés avec  
Photoshop Elements 10*



# FAN ARTS

MONTAGE PHOTO | EFFET POP ART

Créations personnelles.

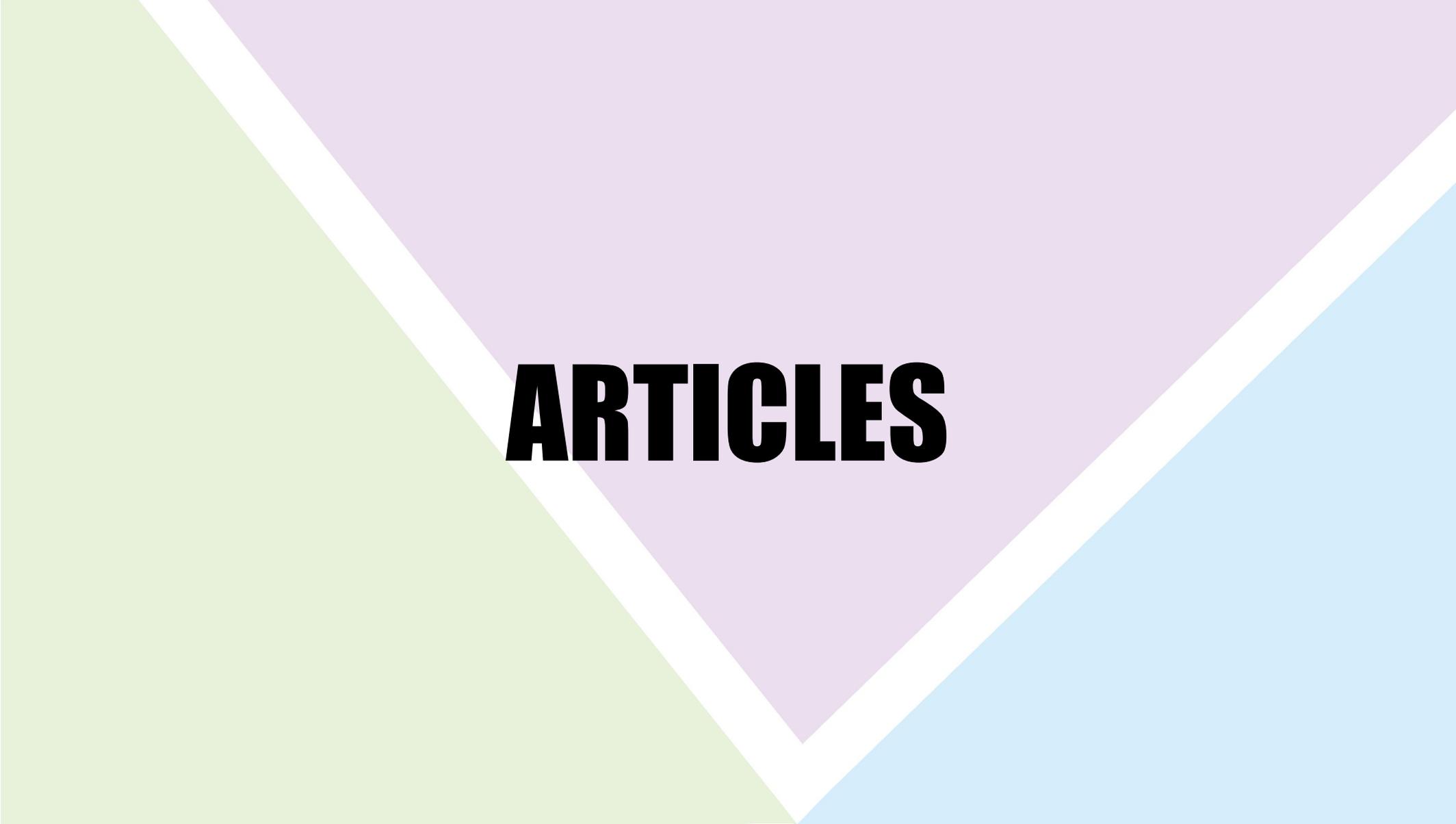
*Fan arts créés avec Photoshop Elements 10*

ONCE  
UPON A TIME...  
ONCE UPON A TIME...



LEAVING STORYBROOKE.  
FOREVER ONCERS. FOREVER IN OUR HEARTS.





# **ARTICLES**

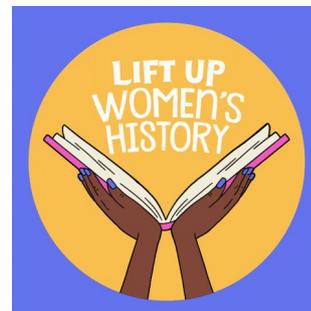
# ARTICLES



« #GÉNÉRATIONOcéAN FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES : TOUT EST ENCORE POSSIBLE. »

Article rédigé pour l'événement Génération Océan de La Cité de la Mer (2023).

[LIRE L'ARTICLE](#)



« WOMEN HISTORY »

Série d'articles rédigée sur les femmes oubliées ou inconnues dans l'Histoire de l'Humanité pour l'association Adama Toulon (2019-2023).

[LIRE LES ARTICLES](#)



« VINTAGE SERIES »

Série d'articles rédigée sur les séries qui ont marqué et porté à l'écran des femmes fortes et indépendantes pour l'association Adama Toulon (2019-2023).

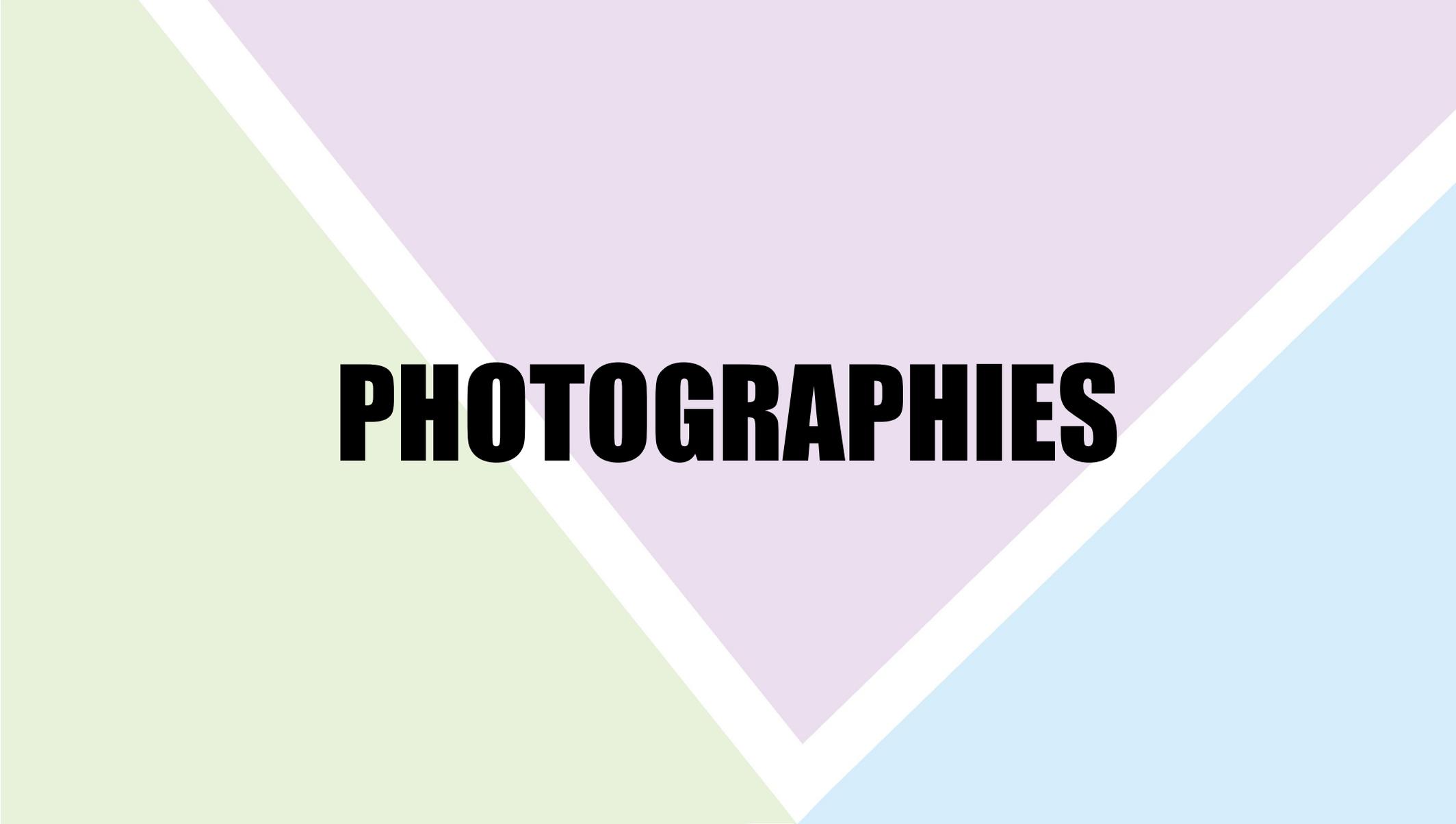
[LIRE LES ARTICLES](#)



« HONORING WOMEN »

Série d'articles rédigée sur les femmes qui marquent, inspirent et influencent la société pour l'association Adama Toulon (2019-2023).

[LIRE LES ARTICLES](#)



# **PHOTOGRAPHIES**

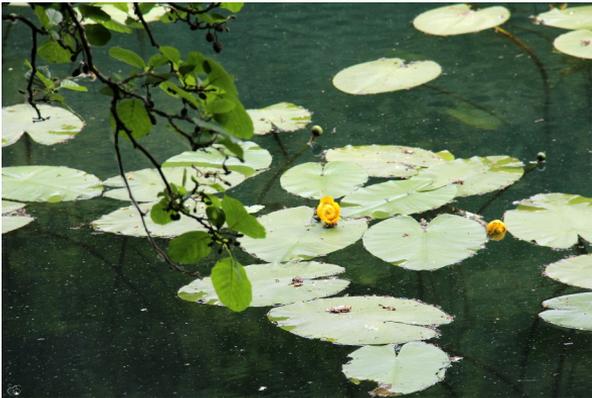
# EVENEMENTIEL

PLUS DE PHOTOS



# NATURE

PLUS DE PHOTOS



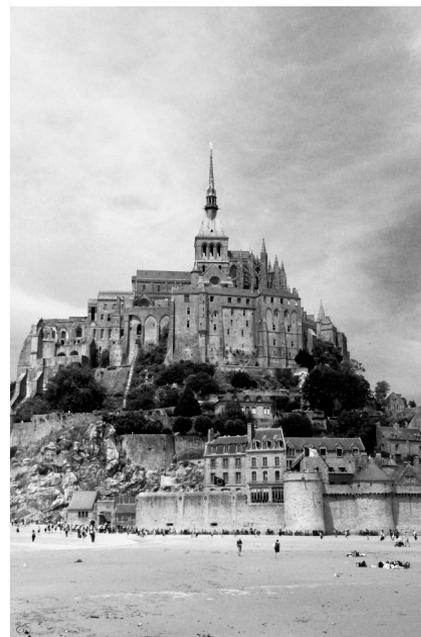
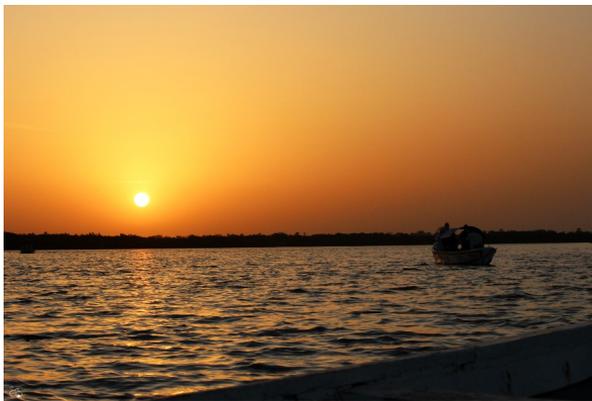
# ANIMAUX

PLUS DE PHOTOS



# PAYSAGES

PLUS DE PHOTOS





**AUDIOVISUEL**

# AUDIOVISUEL

## AUTO PORTRAIT

Court-métrage réalisé dans la cadre de l'Atelier Réalisation, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy (2021-2022).

Rôles : Réalisation, scénario, montage et comédienne.

*Montage avec DaVinci Resolve*



[VOIR LA VIDÉO](#)

# AUDIOVISUEL

## PLAN SÉQUENCE

Plan séquence réalisé dans la cadre du Module Pro : Technique de l'Image, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : réalisation et scénario (travail de groupe), comédienne.



[VOIR LA VIDÉO](#)

# AUDIOVISUEL

## LUMIÈRE

Travail sur la lumière réalisé dans le cadre du Module Pro : Technique de l'Image, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : technicienne lumière (travail de groupe) et comédienne.



[VOIR LA VIDÉO](#)

# AUDIOVISUEL

## « SCREAM » REMAKE

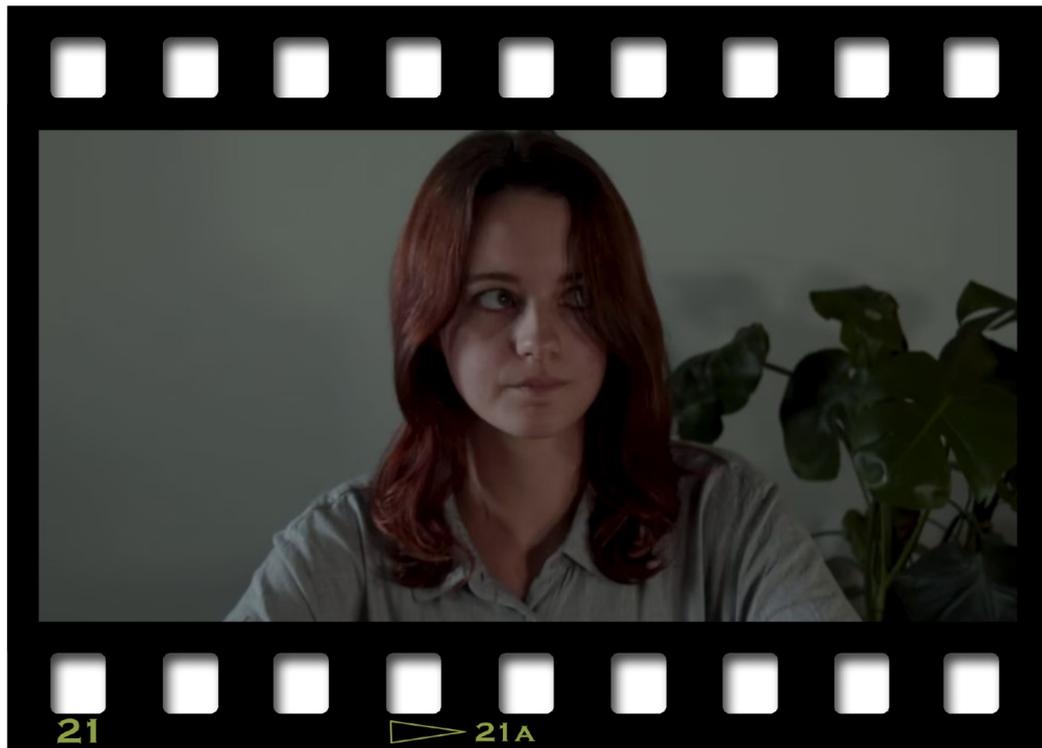
Court-métrage réalisé dans le cadre du cours Anglais du Cinéma, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : réalisation et scénario (travail de groupe), et comédienne.



[VOIR LA VIDÉO](#)

# AUDIOVISUEL



## « SHUTTER ISLAND » REMAKE

Court-métrage réalisé dans la cadre du cours Anglais du Cinéma, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, IECA de Nancy.

Rôles : réalisation et scénario (travail de groupe), et comédienne.

[VOIR LA VIDÉO](#)

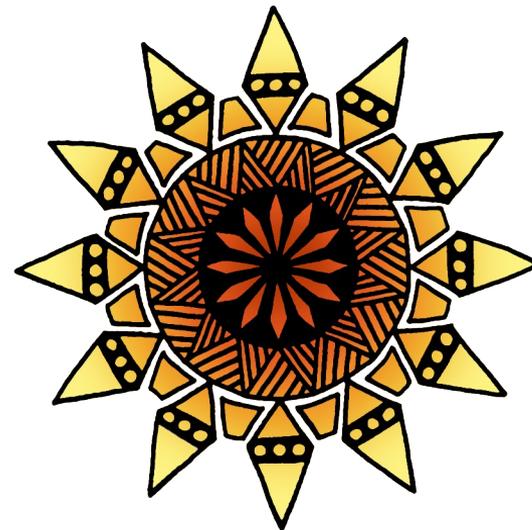
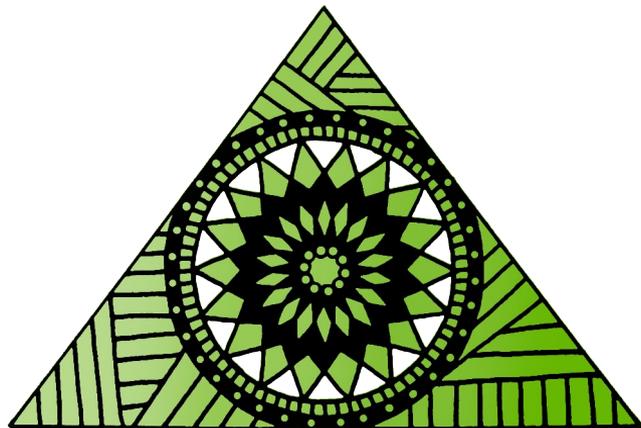


**MANDALAS**

# MANDALAS

Créations personnelles.

Dessinés à la main, puis scannés. Édités et coloriés avec *Photoshop Elements 10*.



# COPYRIGHTS

## DROITS D'AUTEUR

Julie HENRY POUTREL, EnchantedSwans  
La Cité de la Mer  
Edeis  
Aymeric Picot  
Vincent Rustuel  
François Dourlen  
Marine Nationale Française

## DROITS VOISIN

La Cité de la Mer  
Edeis  
L'École du Bayon  
Adama Toulon  
BOOM Dubbing – Les voix du doublage  
ZeNextConvention  
People Convention  
Geek'up Festival

Génération Multivers  
Cherisy Manga  
Boulogne Geek Festival  
Les Frangins  
ShareLocHomes  
BiTiVOD

## DROITS A L'IMAGE

La Cité de la Mer  
Marine Nationale Française  
Le CIRA  
Bernard ROGEL  
Amanda TAPPING  
Emilia CLARKE  
Emily DESCHANEL  
Eva LONGORIA  
Gillian ANDERSON  
Heidi MONEYMAKER  
Jane FONDA  
Jeannie EPPER  
Jennifer MORRISON  
Julia LOUIS-DREYFUS  
Katee SACKHOFF

Kerry WASHINGTON  
Melissa MCBRIDE  
Patricia TALLMAN  
Robin WRIGHT  
Sarah Michelle GELLAR  
Shonda RHIMES  
Stana KATIC  
Taylor SCHILLING  
Viola DAVIS  
Zoe BELL  
Georges CAUDRON  
Elizabeth VENTURA  
Jean-Philippe PUYMARTIN  
Chantal BAROIN  
Alexandre NGUYEN  
Dorothee POUSSEO  
Marie-Eugénie MARECHAL  
Patricia LEGRAND  
Juliette DEGENNE  
Nathalie HOMS  
Benoît DU PAC  
Jérôme KEEN  
Diane DASSIGNY  
Jérémy COVILLAULT

Yoann SOVER  
Nathalie HOMS  
Benoît DU PAC  
Jérôme KEEN  
Diane DASSIGNY  
Jérémy COVILLAULT  
Yoann SOVER  
Dorothee JEMMA  
Claire GUYOT  
Colin O'DONOGHUE  
Dominique LEGUEN

**[juliehenrypoutrel.com](http://juliehenrypoutrel.com)**