

COMMUNICATION



Julie HENRY POUTREL

28 ans

 **50 100 Cherbourg-en-Cotentin**

 **juliehenrypoutrel@hotmail.com**

 **06 08 64 09 79**

 **<https://jullehenrypoutrel.com/>**

Statut autoentrepreneur URSSAF

EXPÉRIENCES

2023-2024 CHARGÉE DE COMMUNICATION - LA CITE DE LA MER, CHERBOURG.

Communication externe : rédaction (web, articles, dossiers et communiqués de presse), relations presse (suivi de fiches presse, prise de contact et veille des retombées média), suivi de projet de la refonte du site de la Médiathèque (benchmark du site, redéfinition des cibles, référencement et rédaction de contenus).

Communication événementielle : brainstorming, création de visuels, suivi de projet, promotion sur les réseaux sociaux, reportage photo.

Communication digitale : veille et gestion des réseaux sociaux, création de contenu, développement de l'identité de marque

Communication interne : création, rédaction et suivi de projet du journal interne et du livret d'accueil.

2019-2023 COMMUNITY MANAGER / RÉDACTRICE WEB - ASSOCIATION ADAMA TOULON.

Français et anglais : gestion des réseaux sociaux, rédaction d'articles, aide à l'organisation de l'événement Les Trophées des Héroïnes, création de contenus, affiches et designs du site et de l'événement.

2019-2023 ASSISTANTE ÉVÉNEMENTIEL - ASSOCIATION BOOM DUBBING.

2015-2016 ASSISTANTE ÉVÉNEMENTIEL - ASSOCIATION MES SÉRIES.FR.

Appui à l'organisation d'événements, accueil et prise en charge des comédiens durant les événements, gestion des réseaux sociaux et création d'affiches promotionnelles.

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Organisation de rencontres entre fans de séries et comédiens de doublage à Paris.
- Création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux.
- Montage photo et vidéo, création d'affiches et designs.
- Photographie, création de mandalas et fan-arts.
- Animaux, musique, danse, films et séries, documentaires animaliers et émissions de déco.
- Écologie, mode éthique, les femmes qui ont marqué l'histoire

COMPÉTENCES

Développer une **identité de marque**.

Elaborer une **campagne de communication**.

Réaliser des **études de marché**.

Assurer une **veille média** et **concurrentielle**.

Rédiger des **articles, communiqués** et **dossiers de presse**.

Créer, gérer et suivre des **projets**.

Organiser des **événements** et gérer des **communautés**.

Gérer des **réseaux sociaux** et **outils digitaux**.

Imaginer et créer des **visuels**.

Réaliser des **reportages photos**.

ANGLAIS lu, parlé, écrit (CECRL niveau C1).

Maîtrise des RÉSEAUX SOCIAUX.

MICROSOFT OFFICE.

PHOTOSHOP et CANVA.

Notions de INDESIGN.

PREMIERE PRO.

FILMORA WONDERSHARE.

DAVINCI RESOLVE.

WORDPRESS et du langage HTML/CSS.

FORMATIONS

2023-2024 LICENCE CHARGÉE DE COMMUNICATION

Formation d'un an à l'ISPN (Institut Supérieur et Professionnel de Normandie) en alternance à La Cité de la Mer, à Cherbourg. Certificateur : Cesacom Paris-Lille.

2021-2022 NIVEAU MASTER 1 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Orientation Arts de l'écran, à l'IECA (Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel), Université de Nancy.

2018-2021 LICENCE ARTS DU SPECTACLE

Parcours Cinéma, à l'Université de Caen.

2017-2018 DAEU A

Diplôme d'Accès aux Études Universitaires, option Littéraire, à l'Université de Rouen.

2016-2017 LA MANUFACTURE DE L'ACTEUR

Cours Paul Clément, École d'Art Dramatique à Paris

2015-2016 LE COURS FLORENT

École d'Art Dramatique à Paris

SAVOIR-ÊTRE

Sociable - Solidaire - Esprit d'équipe - Bienveillante
Dynamique - Efficace - Meticuleuse - Créative - Déterminée
Curieuse - Polyvalente - Sens de l'initiative - Passionnée